



Communiqué de presse

Zurich, 19 mai 2021

5^e assemblée générale ordinaire de mooh société coopérative : vote par correspondance

mooh simplifie la participation des membres

Les membres de la coopérative ont approuvé la révision partielle des statuts, qui facilite la codétermination pour les membres. Une révision partielle des conditions d'achat a également été approuvée. Le rapport de gestion a montré l'avantage pour les membres que la coopérative ait un large portfolio de clients : cela apporte une sécurité et se traduit par un prix du lait plus élevé.

Comme l'année précédente, l'assemblée générale de 2021 s'est déroulée par correspondance. Avant le vote par écrit, un événement d'information virtuel a été organisé, au cours duquel les membres pouvaient poser leurs questions et exprimer leurs préoccupations. Une intervention soumise par des membres a été incluse dans les documents de vote ce qui a retardé le scrutin d'une semaine au le 6 mai 2021. «Nous sommes une fois de plus satisfaits du taux de participation élevé : 1026 membres ont voté», déclare Martin Hübscher, président du conseil d'administration.

Adoption de la proposition de révision des statuts

Les membres ont voté clairement en faveur de la révision des statuts proposée. Parmi les nouvelles dispositions, le nombre de membres nécessaires pour soumettre une proposition à l'assemblée générale a été abaissé à 50, ce qui favorise nettement la participation à la prise de décision. S'agissant des conditions d'achat, les membres ont pu choisir entre deux options : la proposition du conseil d'administration, qui prévoyait un échelonnement des suppléments de quantité plus fin, et une proposition soumise par des membres, qui prévoyait, en outre, une contribution pour les locaux de coulage. Les membres ont voté pour la proposition du conseil d'administration à une nette majorité. « Nous sommes fiers de voir que nos membres participent à la prise de décision en faisant des propositions. C'est le but d'une société coopérative », a souligné M. Hübscher.

Se concentrer sur les canaux à forte valeur ajoutée

Les autres affaires statutaires ont été approuvées, notamment le rapport de gestion 2020, qui montre que la diversification des ventes de mooh auprès de plus de 60 clients porte ses fruits : «D'une part, cela nous donne une sécurité au niveau des ventes et, d'autre part, nous avons pu canaliser le lait vers les canaux à haute valeur ajoutée, notamment pendant la pandémie du Covid et la situation positive de la demande qui en a découlé», explique René Schwager, directeur général. « Comme mooh n'a pas de but lucratif, cela s'est directement reflété dans les prix du lait pour nos membres, qui ont été nettement plus élevés en 2020 que l'année précédente », ajoute Hübscher. « Et cette évolution se poursuit actuellement : nos membres peuvent également s'attendre à des prix plus élevés en 2021 par rapport à l'année précédente », conclut Hübscher.



Les membres de mooh ont approuvé une modification des statuts pour faciliter la codétermination et pourraient s'attendre à des prix du lait plus élevés en 2021 par rapport à l'année dernière. Photo: Phil Bucher

Renseignements :

Martin Hübscher, président du conseil d'administration, +41 58 220 34 50

Daniel Schreiber, vice-président du conseil d'administration, +41 58 220 34 51

René Schwager, Gérant, +41 58 220 34 02

À propos de mooh société coopérative

Regroupant 3900 producteurs de lait, mooh société coopérative est une organisation de producteurs de premier rang en Suisse. mooh est active dans 20 cantons à travers la Suisse. mooh offre, en sa qualité d'organisation de commercialisation du lait indépendante, une collaboration durable et orientée vers l'avenir pour les producteurs et les productrices de lait et les transformateurs du lait. Elle achemine quotidiennement près de 1,5 mio de kg de lait à ses clients. mooh assure ainsi la vente du lait de ses membres et la disponibilité de la matière première pour les laiteries suisses. mooh société coopérative a des participations dans les sociétés Käserei Laubbach AG à Waldkirch (SG) et swissmooh AG à Winterthour (ZH).