



Communiqué de presse

Zurich, le 8 mars 2021

Évolution positive des prix chez mooh ; le veau moohly a été remporté ; une AG par correspondance

Susciter la fierté de nos membres par le prix du lait et le veau moohly

Chez mooh, les prix du lait évoluent de façon positive et nos membres profitent de prix de base plus élevés que l'année passée. De plus, la famille Huber est la grande lauréate de notre concours des panneaux de ferme : elle a remporté le veau moohly. Enfin, l'assemblée générale 2021 se tiendra par correspondance.

La nouvelle année a débuté de façon prometteuse : en janvier et en février 2021 chez mooh, le prix de base pour le lait d'ensilage PER s'élevait à 4 ct./kg de plus que l'année précédente. En mars, il est toujours supérieur de 3 ct./kg à celui de 2020, et les perspectives sont également positives. mooh ne se contente pas d'appliquer systématiquement les hausses des prix indicatifs : elle continue aussi à œuvrer pour écouler le lait de ses producteurs via des canaux à forte valeur ajoutée. Cela réussit bien, comme le montre la hausse des prix. Et comme mooh ne poursuit pas de but lucratif, ses sociétaires profitent directement de la hausse des prix.

Évolution positive pour le lait bio

Le marché du lait bio connaît aussi une évolution positive et les prix sont supérieurs à ceux de l'année passée. La pandémie a une influence très positive sur la consommation et donc sur les ventes. C'est pourquoi mooh société coopérative a décidé de suspendre la participation au développement du marché dès le mois d'avril. Les nouveaux producteurs bio depuis 2021 profiteront donc dès avril du plein prix bio ensilage. Toutefois, l'accent reste mis sur la nécessité d'assurer les ventes sur le long terme, afin qu'elles ne reculent pas après la pandémie. C'est dans cet objectif que nous misons sur notre stratégie bio, qui se concentre sur la prospection de nouveaux marchés.

Le veau moohly remporté par une famille de Kaltbrunn

Cette évolution positive ne laisse pas les membres de mooh insensibles : « Les prix actuels nous réjouissent énormément », déclare Jürg Huber, sociétaire de mooh de Kaltbrunn (SG). Sa famille et lui ont participé au concours des panneaux de fermes... et ce sont eux les grands gagnants ! Pour le concours, les cinq enfants de la famille se sont mis sur leur trente-et-un et ont posé devant leur nouveau panneau de ferme avec une vache, remportant haut la main le prix immédiat du mois d'octobre. En janvier 2021, lorsqu'il a fallu désigner un grand gagnant, c'est tout feu tout flamme qu'ils ont mobilisé tous leurs amis et leurs proches pour voter pour leur photo. Au final, ils ont récolté plus de 500 votes, ce qui leur a permis de remporter le premier prix. « Nous sommes ravis de ce succès et sommes fiers d'être sociétaires de mooh », exprime Cornelia Huber.

mooh, partenaire de confiance

C'est en 2009 que la famille Huber a repris les rênes de l'exploitation de Kaltbrunn (SG). À l'époque, il s'agissait uniquement d'un revenu accessoire et Jürg travaillait comme inséminateur dans la région de la Linth. Peu à peu, la famille a pu reprendre les terres de voisins. En 2016, ils ont investi dans une nouvelle étable pour accueillir leurs 60 vaches... que le veau moohly a récemment rejointes. « Nous sommes heureux d'avoir pu nous développer ainsi. Pour cela, il est essentiel d'avoir un partenaire de confiance comme mooh », confie Jürg Huber, qui ajoute : « La situation actuelle et les prix croissants, en présence d'une forte demande et d'une offre limitée, montrent que la société coopérative se bat pour nous autres, producteurs de lait ». En contrepartie, mooh a besoin de ses membres : « Nous dépendons de sociétaires fiers qui, avec nous, offrent un avenir au lait suisse », assure Martin Hübscher, président de mooh société coopérative.

L'union fait la force

Grâce aux panneaux de ferme, qui sont mis gratuitement à disposition de ses sociétaires, mooh veut accroître sa visibilité et renforcer l'identification des membres avec la société coopérative. « Nous sommes une société coopérative et c'est l'union qui fait notre force », déclare Martin Hübscher. Rien que la première année, plus de 700 panneaux de ferme ont été commandés. Fiers, les sociétaires ont envoyé à mooh de nombreuses et belles photos. La plus belle d'entre elles, celle de la famille Huber, a été récompensée par le veau moohly.

Une assemblée générale par correspondance

L'assemblée générale 2020 s'était déroulée par correspondance. Ce sera également le cas en 2021. Afin que les sociétaires puissent exercer leurs droits de manière avisée, une séance d'information virtuelle sera organisée avant le vote par correspondance. Ainsi, mooh informera directement ses membres des dossiers importants et répondra à leurs questions. Cette séance en ligne est prévue le 7 avril 2021, à 19h30.



La famille Huber a décroché le premier prix du concours des panneaux de ferme : le veau moohly.

Renseignements :

Martin Hübscher, président du conseil d'administration, +41 58 220 34 50

René Schwager, gérant, +41 58 220 34 02

À propos de mooh société coopérative

Regroupant 4000 producteurs de lait, mooh société coopérative est une organisation de producteurs de premier rang en Suisse. mooh est active dans 20 cantons à travers la Suisse. mooh offre, en sa qualité d'organisation de commercialisation du lait indépendante, une collaboration durable et orientée vers l'avenir pour les producteurs et les productrices de lait et les transformateurs du lait. Elle achemine quotidiennement près de 1,5 Mio de kg de lait à ses clients. mooh assure ainsi la vente du lait de ses membres et la disponibilité de la matière première pour les laiteries suisses. mooh société coopérative a des participations dans les sociétés Käserei Laubbach AG à Waldkirch (SG) et swissmooh AG à Winterthur (ZH).