

Die mooh Genossenschaft ist die grösste bäuerliche Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Wir vermarkten jährlich die ca. 600 Mio. kg Milch unserer 2800 Genossenschafter im In- und Ausland mit innovativen und nachhaltigen Konzepten. Dank mooh verdienen ihre Mitglieder mit der Milchproduktion nachhaltig Geld und erfahren Wertschätzung



Die aktuelle Marktsituation stellt uns vor grosse Herausforderungen: hohe Milchmengen, begrenzte Absatzmöglichkeiten und zunehmender Preisdruck führen zu einer angespannten Situation, insbesondere bei unseren Produzenten.

Umso zentraler ist die Milchbeschaffung: Es geht nicht nur darum, Mengen zu sichern, sondern darum, **tragfähige und wertschätzende Produzentenbeziehungen zu gestalten**, Vertrauen zu stärken und gemeinsam **Perspektiven zu entwickeln**.

Für diese anspruchsvolle Schlüsselposition brauchen wir eine erfahrene Persönlichkeit, die Marktverständnis mitbringt, Beziehungen aktiv gestaltet und auch in herausfordernden Situationen Orientierung geben kann.

Wir suchen Dich als:

Leiter:in Produzentenentwicklung und Milchbeschaffung

Deine Rolle

Du verantwortest die Milchbeschaffung von mooh und entwickelst unsere Produzentenbasis aktiv weiter. Du bewegst Dich im Spannungsfeld zwischen Markt und Produzenten und gestaltest dieses aktiv mit.

Deine Aufgaben

- produzentenorientierte Positionierung und Weiterentwicklung der mooh Milchbeschaffung (Einkaufskonditionen, Vertragsmanagement, Kommunikation)
- Aktive Pflege und Weiterentwicklung der Produzentenbeziehungen
- Kompetente:r Ansprechpartner:in für alle Belange der mooh Milchproduzenten (aus dem Büro und vor Ort)
- Sicherstellung eines hohen Servicelevels und Betreuungsstandards
- Führung und Weiterentwicklung des 5-köpfigen Teams

Dein Profil

- Fundierte Kenntnisse der Milchproduktion in der Schweiz und hohe Motivation unsere Mitglieder zu stärken
- Hohe Glaubwürdigkeit im Umgang mit Produzenten und ausgezeichnetes Netzwerk im Landwirtschaftsumfeld
- Ausgeprägtes Marktverständnis und unternehmerisches Denken mit Verhandlungssicherheit und Entscheidungsstärke
- Begeisterter Nutzer von digitalen Kommunikationsmitteln / Erfahrung aus Digitalisierungsprojekten
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse

Was Dich erwartet

- Eine zentrale Rolle mit direktem Einfluss auf die Weiterentwicklung von mooh
- Anspruchsvolles Marktumfeld mit echtem Gestaltungsspielraum
- Nähe zur Landwirtschaft und zu unseren Produzenten
- Kurze Entscheidungswege und Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Kontakt

Interesse? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an Manuel Lanz von FoodTechScout: manuel.lanz@foodtechscout.com. Deine Fragen beantwortet Dir gerne René Schwager, unser Geschäftsführer (058 220 34 02)