

La coopérative mooh est la plus grande organisation de commercialisation de lait en Suisse détenue par des producteurs. Nous commercialisons chaque année environ 600 millions de kilos de lait de nos membres, en Suisse et à l'étranger, grâce à des concepts innovants et durables. Nous assurons l'écoulement du lait pour près de 2800 membres tout en maximisant sa valeur ajoutée.



La situation actuelle du marché nous confronte à de grands défis : des volumes de lait élevés, des débouchés limités et une pression accrue sur les prix entraînent une situation tendue, en particulier pour nos producteurs.

Dans ce contexte, l'approvisionnement en lait est d'autant plus central : il ne s'agit pas seulement de sécuriser des volumes, mais de **construire des relations durables et valorisantes** avec les producteurs, de renforcer la confiance et de **développer des perspectives** communes.

Pour cette fonction stratégique à fortes exigences, nous recherchons une personnalité expérimentée, dotée d'une solide compréhension du marché, capable de développer activement les relations et d'apporter des repères même dans des situations difficiles.

Nous te recherchons en tant que :

Responsable en développement des producteurs et de l'approvisionnement en lait

Ton rôle

Tu es responsable de l'approvisionnement en lait de mooh et développes activement notre base de producteurs. Tu fais le lien entre le marché et les producteurs et contribues activement à leur développement commun.

Tes missions

- Positionnement orienté producteurs et développement de l'approvisionnement en lait de mooh (conditions d'achat, gestion des contrats, communication)
- Entretien et développement actifs des relations avec les producteurs
- Interlocuteur·trice compétent·e pour toutes les questions des producteurs de mooh (au bureau et sur le terrain)
- Garantie d'un haut niveau de service et de standards d'accompagnement
- Direction et développement d'une équipe de 5 personnes

Ton profil

- Connaissances approfondies de la production laitière en Suisse et forte motivation à renforcer nos membres
- Grande crédibilité dans les relations avec les producteurs et excellent réseau dans le milieu agricole
- Solide compréhension du marché et esprit entrepreneurial avec assurance dans la négociation et capacité de décision
- Utilisateur·trice enthousiaste des outils de communication numériques / expérience dans des projets de digitalisation
- Très bonnes connaissances de l'allemand et du français

Ce qui t'attend

- Un rôle central avec une influence directe sur le développement de mooh
- Un environnement de marché exigeant avec une réelle marge de manœuvre
- Proximité avec l'agriculture et nos producteurs
- Des circuits décisionnels courts et une collaboration sur un pied d'égalité

Contact

Intéressé·e ? Nous nous réjouissons de ta candidature auprès de Manuel Lanz de FoodTechScout : manuel.lanz@foodtechscout.com. Pour toute question, tu peux contacter René Schwager, notre directeur (058 220 34 02).